



Regensburg - das mittelalterliche Wunder Deutschlands!

Lernen Sie das UNESCO Weltkulturerbe kennen und genießen Sie die bayerische Gastlichkeit.

Thon-Dittmer-Palais
Haidplatz 8
93047 Regensburg

Organisation

Seminarmanagement

Hermann Köstlbacher
Leiter Bereich Information und Kommunikation
Telefon +49 941 29688-27
Telefax +49 941 29688-19
hermann.koestlbacher@otti.de

Zimmerreservierung

Tourist-Information Regensburg:
Telefon +49 941 507-4412
Telefax +49 941 507-4418
www.regensburg.de

Teilnahmegebühren und Leistungen

Pro Person: € 1080,00
OTTI Mitglieder: € 1040,00
Unternehmen aus Ostbayern: € 1040,00

Der zweite und jeder weitere Teilnehmer Ihrer Firma erhält **10 % Ermäßigung.**

In der Teilnahmegebühr sind Pausengetränke, ausführliche Seminarunterlagen und eine Stadtführung enthalten.

Ja, ich nehme teil am OTTI-Seminar Wirtschaftsinformation aus dem Internet

15. bis 16. Dezember 2010 in Regensburg (WIR 3608)

Name _____

Vorname _____ Titel _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____

Abteilung/Funktionsbereich _____

Firma/Institution _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Rechnungsadresse (nur bei Abweichung von der Anmeldeadresse)
Firma/Institution _____
Straße/Postfach _____
PLZ/Ort _____

Branche _____ Zahl der Mitarbeiter _____

Unternehmen aus Ostbayern

OTTI-Kundennummer _____ USt-IdNr. _____

Datum _____ Unterschrift _____

**Ostbayerisches Technologie-Transfer-Institut e.V. (OTTI),
Wernerwerkstraße 4, 93049 Regensburg**

Teilnahme- und Rücktrittsbedingungen

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Teilnahmeunterlagen. Die Teilnahmegebühren sind mit Erhalt der Rechnung ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag vor dem Veranstaltungstermin. Veranstaltungseinlass kann nur gewährt werden, wenn die Zahlung bei OTTI eingegangen ist. Etwaige Änderungen aus dringendem Anlass behält sich OTTI vor. Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir keine Stornierungsgebühr. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 bis 15 Tagen vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 120,00. Bei späteren Absagen (ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn) oder bei Fernbleiben wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Ein Ersatzteilnehmer kann zu jedem Zeitpunkt gestellt werden. Für Sach- und Vermögensschäden, welche OTTI zu vertreten hat, haftet OTTI - gleich aus welchem Rechtsgrund - nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Regensburg.



Wirtschaftsinformation aus dem Internet

Unternehmen, Märkte, Wettbewerb

15. bis 16. Dezember 2010 in Regensburg

www.otti.de

OTTI-plus

Wichtige Kontakte knüpfen, Inhalte diskutieren, zwanglos Netzwerke aufbauen - nutzen Sie dafür das OTTI-Rahmenprogramm. Ein Abendessen im Kreise der Teilnehmer und Referenten, eine Stadtführung oder eine Besichtigung bieten Ihnen Freiraum für das Vertiefen von Fachfragen und das Aufgreifen von innovativen Ideen.



OTTI  Training Seminare Tagungen



Seminar



Wirtschaftsinformation aus dem Internet

15. bis 16. Dezember 2010 in Regensburg

- Vom Handelsregisterauszug bis zum Geschäftsbericht, vom tagesaktuellen Pressespiegel bis zu den großen Technologiedatenbanken.
- Neue Kunden und Lieferanten finden, Unternehmen bewerten, globale Märkte und den Wettbewerb beobachten, neue Produkte und Geschäftsfelder entwickeln.
- Ergebnisse aus Suchmaschinen, Datenbanken und Homepages von Unternehmen, Instituten und Behörden vernetzen - bauen Sie sich Ihr Informationsportfolio auf.
- Richtig googlen - Suchmaschinen in der Wirtschaftsinformation; Testen Sie das Angebot professioneller Anbieter von Wirtschaftsinformation.
- Neue Quellen für Ihre Wirtschaftsrecherchen, sofort einsetzbare, effiziente Recherchetipps und Suchstrategien.
- Neue Informationswege wie Blogs, Alerts, Feeds - Tools und Einsatzmöglichkeiten im Unternehmen.

Über 200 Veranstaltungen auf www.otti.de

Expertenwissen für Ihren Erfolg – profitieren Sie von praxisrelevanten Informationen durch sorgfältig ausgewählte Referenten und den erprobten Qualifizierungskonzepten in den OTTI-Veranstaltungen. Informationen zu allen aktuellen Seminaren, Fachforen und Tagungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.otti.de

Seminarablauf

1. Tag, Beginn 09:00 Uhr

Klassische Internet-Suchmaschinen und ihr Einsatz in der Wirtschaftsrecherche

Recherchen zu Unternehmen

- Kunden, Lieferanten, Wettbewerber
- Unternehmensdaten
- Handelsregister
- Personen
- Intellectual Property
- Börseninformation
- Internationale Datenbanken
- Wirtschaftspresse

Wirtschaftsdatenbanken im Internet

- Suchmaschinen in der Wirtschaftsrecherche
- GBI-GENIOS Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH
- Thomson, Factiva, Lexis-Nexis
- Aufbau, Inhalte, Kostenstrukturen, Zugänge

Recherche und Zusammenstellung von Daten aus unterschiedlichen Quellen für die Erstellung eigener Reports

Kursende: 17:00 Uhr

Abendprogramm: Stadtführung durch das mittelalterliche Regensburg

2. Tag, Beginn 08:30 Uhr

Zentrale deutsche und internationale Wirtschafts- und Technologiedatenbanken für Markt-, Innovations- und Wettbewerbsinformation

Recherchen zu Märkten, Produkten, Wettbewerb

- Neue Produkte und Innovationen
- Marktstudien und Marktanalysen weltweit
- Brancheninformation
- Statistische Daten
- Business Research
- Analysen und Reports

Methodisches Vorgehen in der Wettbewerbs- und Marktrecherche

- News, Alerts, Pressespiegel zur Markt- und Konkurrenzbeobachtung
- Internationale Beratungsunternehmen und Wirtschaftsforschungsinstitute
- Institutionen, Ämter und Behörden in der BRD, EU, weltweit
- Volks- und betriebswirtschaftliche Fachliteratur

Recherche und Zusammenstellung von Daten aus unterschiedlichen Quellen für die Erstellung eigener Reports

Kursende 16:00 Uhr

Ihr Referent

Dipl.-Psych. Hermann Köstlbacher
OTTI e.V. Regensburg

Hermann Köstlbacher ist Leiter der Abteilung Information und Kommunikation am OTTI. Seminare und Projekte zu den Themenbereichen elektronische Informationsbeschaffung, Patente und Wissensmanagement gehören zu seinen Aufgaben.

Methodik

Die Themen werden im Wechsel von Vortrag, Diskussion und Praxis am PC erarbeitet. Das Programm dient dabei als Leitfaden, das Einbringen eigener Beiträge ist erwünscht.

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt und ein eigener PC-Arbeitsplatz garantiert effektives Arbeiten!

Teilnehmerkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Wirtschaftsabteilungen, Marketing, Markt- und Konkurrenzbeobachtung, Innovations- und Projektmanagement, Unternehmensberater und Dienstleister. Der Intensivkurs ist branchenübergreifend angelegt und für Einsteiger geeignet.